

## REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

### „Klub GAIA”

#### § 1.

##### Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem Programu Lojalnościowego „Klub GAIA” jest „GAIA” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku (15-620), przy ul. Elewatorskiej 29, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000225494, NIP: 5422438603, REGON: 050586395, e-mail: gaia@gaia.pl, telefon: 85 664 23 07
2. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu Lojalnościowego „Klub GAIA” i opisuje warunki uczestnictwa w Programie „Klub GAIA”.
3. Celem Programu Lojalnościowego „Klub GAIA” jest zachęcenie do korzystania z oferty sklepu internetowego Organizatora, prowadzonego pod adresem [www.gaia.com.pl](http://www.gaia.com.pl), poprzez przyznawanie, w zamian za zakupy w sklepie, punktów uprawniających do korzystania z benefitów proponowane w ramach Programu „Klub GAIA”.
4. Program Lojalnościowy „Klub GAIA” jest skierowany do osób fizycznych, które nabywają towary w sklepie internetowym Organizatora na użytek osobisty, tj. nie nabywają ich w celu dalszej sprzedaży.

#### § 2.

##### Definicje.

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie, otrzymują następujące znaczenie:

**ORGANIZATOR** – „GAIA” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku (15-620), przy ul. Elewatorskiej 29, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000225494, NIP: 5422438603, REGON: 050586395, e-mail: gaia@gaia.pl, telefon: 85 664 23 07;

**PROGRAM** – Program Lojalnościowy „Klub GAIA” w ramach którego Uczestnikom Programu przyznawane są punkty za nabywanie od Organizatora Produktów za pośrednictwem Sklepu internetowego, które to punkty uprawniają, po osiągnięciu określonej ich liczby, do korzystania z Rabatów podczas kolejnych zakupów w Sklepie internetowym;

**UCZESTNIK PROGRAMU** – osoba fizyczna biorąca udział w Programie, która nabywa Produkty na potrzeby osobiste, tj. nie nabywa ich w celu dalszej odsprzedaży;

**SKLEP INTERNETOWY** – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem [www.gaia.com.pl](http://www.gaia.com.pl);

**REGULAMIN PROGRAMU** - niniejszy dokument, który określa warunki uczestnictwa w Programie;

**PRODUKTY** – towary znajdujące się w ofercie Sklepu internetowego;

**NEWSLETTER** – newsletter Organizatora, na który Uczestnik Programu może się zapisać pod adresem <https://www.gaia.com.pl/newsletter/>;

**PUNKT** – jednostka, w której mierzone są przyznawane Uczestnikowi korzyści uprawniające go do korzystania z proponowanych w ramach Programu benefitów (rabatów);

**KONTO** – indywidualne konto Uczestnika Programu w Sklepie internetowym dostępne na stronie internetowej Sklepu internetowego;

**RABAT** – bezpośrednia korzyść, którą Uczestnik osiąga z tytułu udziału w Programie, stanowiąca adekwatną do liczby przyznanych Uczestnikowi Punktów i przypisaną do jego Konta obniżkę ceny Produktów na kolejne zakupy dokonywane w Sklepie internetowym.

### **§ 3.**

#### **Przystąpienie do Programu.**

1. Warunkiem przystąpienia do Programu jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - a) co najmniej jednokrotne nabycie Produktu od Organizatora w okresie obowiązywania Programu oraz
  - b) posiadanie aktywnego Konta oraz
  - c) wyrażenie woli uczestnictwa w Programie.
2. Zasady zakładania i prowadzenia Konta określa odrębny regulamin.
3. Przystąpienie do Programu jest bezpłatne i dobrowolne.
4. Korzystanie z Programu wymaga takich samych warunków technicznych, jak korzystanie z Konta i Sklepu internetowego, tj. wymaga urządzenia z dostępem do Internetu (np. komputer, tablet, telefon), aktywnego połączenia z Internetem oraz zainstalowanej aktualnej wersji przeglądarki internetowej (np. Internet Explorer, Mozilla FireFox, Google Chrome, Safari, Opera).
5. Uczestnik wyraża wolę uczestnictwa w Programie poprzez formularz na stronie internetowej.
6. Uczestnik przystępuje do Programu z chwilą wyrażenia woli uczestnictwa zgodnie z ust. 5 powyżej.

### **§ 4.**

#### **Przyznawanie punktów.**

1. Punkty są przyznawane Uczestnikowi Programu za zakup Produktów od Organizatora w ten sposób, że za każdą zakupioną sztukę produktu, Uczestnik otrzymuje 1 (słownie: jeden) Punkt. Za zapisanie się do Newslettera przy użyciu adresu e-mail przypisanego do Konta, Uczestnik Programu otrzymuje 1 (słownie: jeden) Punkt. Punkty za zapisanie się do Newslettera przyznawane są jednokrotnie.
2. Przyznane punkty zostają zarejestrowane na Koncie Uczestnika Programu.
3. Punkty przyznawane są za zakup Produktów bez względu na wybrany sposób płatności.
4. Z zastrzeżeniem ust. 5 i 7 poniżej, podstawą naliczania punktów są wyłącznie transakcje zrealizowane po przystąpieniu przez Uczestnika do Programu zgodnie z § 3 oraz w całości opłacone. Punkty są ważne i są uwzględniane w sumie Punktów uprawniającej do skorzystania z rabatów przez 13 miesięcy od dnia ich przyznania. Po upływie tego terminu Punkty zostaną anulowane.
5. Organizator przyznaje Punkty również za zakupy dokonane w Sklepie internetowym w okresie od dnia 1 stycznia 2020 r. do dnia wejścia w życie Programu na zasadach określonych w ust. 1 powyżej zdanie pierwsze w razie łącznego spełnienia poniższych warunków:
  - 1) zakupy, o których mowa w niniejszym ustępie, zostały dokonane z wykorzystaniem Konta Uczestnika, które zostało następnie zgłoszone do Programu, lub z wykorzystaniem adresu e-mail przypisanego już po ich dokonaniu do Konta Uczestnika,

- 2) Uczestnik przystąpi do Programu w okresie jego obowiązywania, zgłaszając Konto przypisane do adresu e-mail, z którego dokonywał zakupów, o którym mowa w niniejszym ustępie.
6. Punkty, o których mowa w pkt 5 powyżej, są przyznawane z chwilą przystąpienia przez Uczestnika do Programu.
7. W przypadku odstąpienia od umowy na podstawie art. 27 ustawy o prawach konsumenta Organizator anuluje odpowiednią liczbę Punktów, które zostały uprzednio dodane z tytułu zakupu zwracanego towaru.
8. Punkty uzyskane w ramach Programu nie mogą być sprzedawane, przenoszone ani zbywane przez Uczestnika na rzecz innych osób.

## **§ 5.**

### **Korzyści.**

1. W zależności od liczby posiadanych przez Uczestnika Punktów, do Konta Uczestnika zostaje przypisany Rabat w następującej wysokości:
  - 1) 5 (słownie: pięć) % po uzyskaniu przez Uczestnika Programu 2 Punktów;
  - 2) 9 (słownie: dziewięć) % po uzyskaniu przez Uczestnika Programu 5 Punktów;
  - 3) 13 (słownie: trzynaście) % po uzyskaniu przez Uczestnika Programu 8 Punktów;
  - 4) 17 (słownie: siedemnaście) % po uzyskaniu przez Uczestnika Programu 11 Punktów;
  - 5) 21 (słownie: dwadzieścia jeden) % po uzyskaniu przez Uczestnika Programu 14 Punktów;
  - 6) 25 (słownie: dwadzieścia pięć) % po uzyskaniu przez Uczestnika Programu 17 Punktów.
  - 7) 30 (słownie: trzydzieści) % po uzyskaniu przez Uczestnika Programu 20 Punktów.
2. Zmiany wysokości Rabatu (zmniejszenie, zwiększenie lub utrata) związane ze zmianą liczby Punktów przypisanych do Konta Uczestnika następują automatycznie z chwilą zmiany liczby Punktów.
3. Rabat uzyskany przez Uczestnika Programu zgodnie z ust. 1 powyżej nie łączy się z innymi promocjami i rabatami w Sklepie internetowym, a także nie może zostać zastosowany przy zakupie produktów już przecenionych.
4. Punkty nie podlegają wymianie na środki pieniężne.

## **§ 6.**

### **Rezygnacja z udziału w Programie/zakończenie Programu.**

1. Uczestnik Programu może zrezygnować z udziału w Programie w każdym czasie. Rezygnacja z udziału w Programie możliwa jest poprzez złożenie przez Uczestnika Programu u Organizatora oświadczenia o rezygnacji z udziału w Programie (oświadczenie może być wysłane drogą elektroniczną na adres: sklep@gaia.pl, drogą pocztową na adres: Elewatorska 29, 15-620 Białystok lub złożone osobiście w siedzibie Organizatora).
2. W przypadku rezygnacji Uczestnika Programu z udziału w Programie Punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika Programu zostają usunięte.
3. Organizator powiadomi Uczestników Programu o planowanym zakończeniu Programu z co najmniej 3-miesięcznym wyprzedzeniem.

4. Informacja, o której mowa w ust. 3 powyżej zostanie przekazana Uczestnikom Programu drogą e-mailową na adres podany w formularzu rejestracyjnym. Informacja będzie zamieszczona również na stronie internetowej Sklepu internetowego.

## § 7.

### Dane osobowe.

Organizator niniejszym informuje, że:

1. Administratorem jego danych osobowych przetwarzanych w celu udziału w Programie jest „GAIA” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku (15-620), przy ul. Elewatorskiej 29, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000225494, NIP: 5422438603, REGON: 050586395, e-mail: gaia@gaia.pl, telefon: 856642306
2. Dane osobowe Uczestników Programu są zbierane i przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji zawartej z Uczestnikiem Programu umowy o udział w Programie (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnicy Programu mają prawo do:
  - a) dostępu do danych osobowych (art. 15 RODO);
  - b) sprostowania danych osobowych (art. 16 RODO);
  - c) żądania usunięcia danych osobowych w przypadkach określonych w art. 17 ust. 1, z uwzględnieniem wyjątków określonych w przepisie art. 17 ust. 3 RODO;
  - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach określonych w art. 18 RODO;
  - e) przenoszenia danych w przypadkach określonych w przepisach art. 20 RODO;
4. Uczestnikowi Programu przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w przypadku, jeśli przy przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika Programu Administrator danych osobowych naruszy przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
5. Jeśli Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe Uczestnika Programu na podstawie zgody, Uczestnikowi Programu przysługuje prawo wycofania zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na ważność przetwarzania, które zostało dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Dodatkowo Administrator danych osobowych informuje, że z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika Programu, Uczestnikowi Programu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych, w tym profilowania, w przypadku gdy podstawą przetwarzania danych przez Administratora danych osobowych jest:
  - 1) niezbędność przetwarzania do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi danych (art. 6 ust. 1 lit. e RODO),
  - 2) uzasadniony interes prawny Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych oraz ich ochrony zostały zawarte w Polityce prywatności dostępnej na stronie <https://www.gaia.com.pl/polityka-prywatnosci/>

## **§ 8.**

### **Kontakt i reklamacje.**

1. Wszelkie pytania, uwagi i sugestie dotyczące Programu i jego realizacji można zgłaszać w siedzibie Organizatora, na adres e-mail sklep@gaia.pl lub telefonicznie pod numerem telefonu 856538985
2. Organizator odpowiada za prowadzenie Programu zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa oraz Regulaminem.
3. Uczestnik Programu ma prawo złożenia reklamacji dotyczącej udziału w Programie oraz jego realizacji.
4. Zgłoszenia reklamacyjne należy złożyć Organizatorowi, np. na adres: ul. Elewatorska 29, 15-620 Białystok lub na adres e-mail: sklep@gaia.pl
5. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać m. in. dane umożliwiające kontakt z Uczestnikiem. Prosimy o opisanie w reklamacji zastrzeżeń do Programu oraz związanych z nimi oczekiwań Uczestnika.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania.
7. W przypadku nieuwzględnienia przez Organizatora ewentualnych żądań Uczestnika związanych z nieprawidłowościami w funkcjonowaniu Programu, poza możliwością dochodzenia swoich ewentualnych roszczeń przed sądem Uczestnikowi będącemu konsumentem przysługuje prawo skorzystania z pomocy odpowiednich, wyznaczonych do spraw ochrony konsumentów organów, w tym do Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Praw Konsumentów lub Inspekcji Handlowej zobowiązanych do udzielania konsumentom bezpłatnej pomocy w zakresie przewidzianym przepisami prawa; w celu uzyskania odpowiedniej pomocy należy zgłosić się do organu właściwego ze względu na miejsce zamieszkania konsumenta.

## **§ 9.**

### **Zmiany Regulaminu.**

1. Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian w Regulaminie w przypadku zaistnienia przynajmniej jednej z poniższych okoliczności:
  - a) konieczność dostosowania Regulaminu do przepisów prawa, zaleceń, orzeczeń, interpretacji, wyroków, nakazów lub zakazów uprawnionych władz publicznych odnoszących się do Programu,
  - b) zmiana funkcjonalności Konta,
  - c) zmiana danych Organizatora,
  - d) konieczność skorygowania sformułowań niejasnych lub budzących wątpliwości, które zostaną wykryte w Regulaminie,
  - e) wprowadzenie nowych platform lub narzędzi, za pomocą których jest możliwe uczestnictwo w Programie,
  - f) zmiany w zakresie procedur przystąpienia do Programu lub procedur rezygnacji z udziału w programie,
  - g) wprowadzenie do Programu nowych rodzajów korzyści dla Uczestników.

2. Organizator poinformuje o planowanych zmianach Regulaminu, przesyłając Uczestnikom na przypisane do ich Kont adresy e-mail informację w tym zakresie z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem. Informacja będzie zawierała planowaną datę wejścia w życie zmienionego Regulaminu.
3. Uczestnik, który nie zgadza się na proponowane zmiany Regulaminu, może zrezygnować z udziału w Programie w sposób opisany w § 6 ust. 1 w terminie do dnia wejścia w życie zmian.
4. Jeżeli po otrzymaniu informacji o planowanej zmianie Regulaminu stosownie do ust. 2 powyżej Uczestnik nie zrezygnuje z udziału w Programie, od dnia wejścia w życie zmian stosuje się do niego zmieniony Regulamin.
5. Uczestnicy są zobowiązani do powstrzymania się od dostarczania treści o charakterze bezprawnym.